

一般社団法人 茨城デザイン振興協会【ロゴマーク申込用紙】



C 15%	C 0%
M 15%	M 95%
Y 15%	Y 65%
K 100%	K 0%



4色

デザインコンセプト

1.視覚的アイデンティティの確立

- ・だれにでもわかる「カタチ」を基に、独自のロゴマークをデザイン。

2.デザインの意図と思想の反映

- ・ロゴ全体の完成度を高め、団体の独自性を強調。
- ・個々の力が結集し価値を生み出す理念を、
形の異なるパーツが調和するデザインで表現。

3.美的要素の取り入れ

- ・日本独自の美的感覚である白銀比を基に、安定感と信頼性を表現。
- ・シンプルな造形で、多くの人々に受け入れられるデザインを目指す。

4.視認性とカラー選定

- ・どの媒体・サイズでも認識しやすいロゴを設計。
- ・日本的で力強い印象を与える「赤」と「黒」を採用し、伝統と洗練を両立。

5.ロゴタイプのフォントの選定

- ・Futuraをロゴタイプに採用し、幾何学的な美しさと未来志向を表現。

※次項でデザインプロセス説明



1色(特色)



スミー色